

Jaaroverzicht 2008
Fortis Foundation Nederland
Hands on



Voorwoord

2008 kenmerkte zich als een extreem hectisch en roerig jaar voor de financiële markten en partijen. Ook voor ASR Nederland en Fortis Bank Nederland.

In deze tumultueuze tijden zien wij een opmerkelijke tendens; namelijk een forse toename van de inzet van onze medewerkers als vrijwilliger voor maatschappelijke doelen.

Een bewijs dat waar alles in beweging is en verandert er één ding overeind blijft: inzet voor de gemeenschap met name voor hen die die steun het hardst nodig hebben.

In 2008 namen 6.060 collega's deel aan een bonte reeks van maar liefst 517 activiteiten.

Daarmee hebben deze vrijwilligers een wezenlijk verschil gemaakt voor de toekomst van duizenden jongeren in de jeugdzorg, het onderwijs en mensen in een kwetsbare positie.

Maatschappelijk betrokken ondernemen via medewerker-vrijwilligerswerk, zoals Fortis Foundation Nederland (FFN) dat voor beide organisaties vormgeeft, is al sinds 11 jaar een wezenlijk en vanzelfsprekend onderdeel van onze identiteit. Duurzame ontwikkeling en maatschappelijke verantwoordelijkheid blijven ook in de toekomst bij onze organisaties hoog in het vaandel staan.

Als bestuur van FFN zijn wij bijzonder trots op de inzet van onze collega's. Wij hopen dat dit verslag van onze maatschappelijke programma's een ieder tot inspiratie zal dienen.

Namens het Bestuur van Fortis Foundation Nederland



Fred Bos
Fortis Bank Nederland
Voorzitter Bestuur FFN



Jos Baeten
ASR Nederland
Vice-voorzitter bestuur FFN



Inhoud

Fortis Foundation Nederland	4
FFN Individueel programma	8
Coaching & mentoring	18
Onbeperkt Nederland & Fortis Facility Management	23
Jeugdzorg & ASR Nederland	26
Jongereneducatie & Fortis Bank Nederland	33
Wellventure Monitor	41
Resultatenrekening	44
Bedankt!	45
Bestuur & Organisatie	46
Colofon	46



Fortis Foundation Nederland

Fortis Bank Nederland en ASR Nederland spelen een belangrijke rol in het realiseren van de wensen en ambities van mensen. Die positie is de basis voor de maatschappelijke betrokkenheid van beide organisaties. Het uitgangspunt voor de maatschappelijke betrokkenheid van Fortis Bank Nederland (FB NL) en ASR Nederland (ASR NL) is het versterken van mensen die om wat voor reden dan ook minder kansen hebben in de maatschappij. Dit doen we door een actieve en vrijwillige bijdrage van onze medewerkers in de maatschappij. Mensen voor mensen. De focus ligt op het duurzaam versterken van kwetsbare jongeren, vanuit de gedachte dat zowel de jongere als de medewerker profiteren van deze samenwerking.



Strategische pijlers

Fortis Foundation werkt vanuit drie pijlers, zoals vastgelegd in haar strategische plan 2006-2011. Deze pijlers zijn:

1. MBO is vanzelfsprekend (dus niet vrijblijvend) binnen Fortis Bank Nederland en ASR Nederland;
2. FFN is een advies- en expertise centrum voor MBO binnen Fortis Bank Nederland en ASR Nederland en vervult een voorbeeldrol in Nederland;
3. FFN streeft naar maximale impact op kwetsbare doelgroepen binnen de samenleving (in het bijzonder op kwetsbare jongeren).

Mensen voor mensen

Fortis Foundation Nederland (FFN) stimuleert medewerkers van FB NL en ASR NL om zich in te zetten voor de maatschappij. Alle partijen profiteren daarvan: de doelgroep, de medewerker en de organisatie. Bijvoorbeeld door het verbreden van iemands blik, het opdoen van nieuwe competenties, het leren ken-

nen van mensen of omgevingen buiten je belevingswereld. Vaak blijkt ook dat personen uit beide groepen gelijke uitdagingen ontmoeten en veel van elkaar leren.

In 1997 ging het programma 'Stimulans' van start. Een programma waarbij medewerkers steun konden aanvragen voor vrijwilligersprojecten waar ze






zelf bij betrokken waren, ook organiseerden zij teambuilingen in samenwerking met een maatschappelijke organisatie. Vanwege het grote succes is in 2001 Fortis Foundation Nederland opgericht om een onafhankelijk en structureel voortbestaan te garanderen.

Een vrijwilliger kan financiële steun aanvragen voor een eigen vrijwilligersproject via het Stimulans Plan. Met de afdeling kunnen collega's een maatschappelijke teamactiviteit ondernemen. Daarnaast organiseert FFN jaarlijks enkele grote evenementen.

Individueen kunnen zich aanmelden voor maatschappelijke teamactiviteiten of coaching van jongeren. Voor een aantal bedrijfsonderdelen is een specifiek maatschappelijk programma opgezet. Het interne ambassadeursnetwerk, van zeven Stimulans Comités, organiseert lokale projecten voor honderden medewerkers in de regio. FFN adviseert verschillende partijen over het verder professionaliseren van en binnen de sector maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO).



Expertisegebieden

Fortis Foundation Nederland (FFN) wil een zinvolle bijdrage leveren aan de maatschappij. FFN wil er zorg voor dragen dat kwetsbare groepen een zo volwaardig mogelijke plaats in de maatschappij kunnen innemen. Dat betekent dat een deel van onze programma's geënt is op een aantal actuele vraagstukken in de samenleving. Op basis van deze maatschappelijke vraagstukken heeft FFN expertise ontwikkeld op de volgende gebieden:

1. Maatschappelijke stage: medewerkervrijwilligers begeleiden middelbare scholieren, uit een kwetsbare omgeving, bij hun maatschappelijke stage.
2. Coaching en mentoring: het coachen van kwetsbare doelgroepen, door scholieren en of maatschappelijke organisaties te koppelen aan vrijwilligers.
3. Meetbaar resultaat: de effecten van maatschappelijke betrokkenheid zichtbaar maken via de Wellventure Monitor.
4. Financiële educatie: het inzetten van bancaire vaardigheden bij trainingen over omgaan met geld of het ontwikkelen van ondernemersvaardigheden.

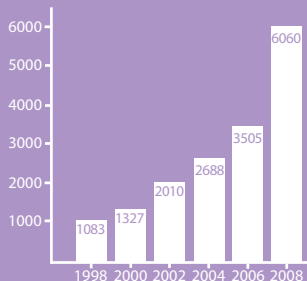




Toekomstambitie

Het jaar 2008 is een uitdagend jaar geweest voor Fortis Foundation Nederland (FFN). De verwachting was dat het animo van vrijwilligers om zich te verbinden aan een maatschappelijk project af zou nemen als gevolg van de bankperikelen en de kredietcrisis. Niets is minder waar! Het blijkt dat in een tijd waarin de economie onder druk staat en de toekomst onzeker is, mensen zich juist willen verbinden met activiteiten die dichtbij hun hart liggen: een helpende hand uitsteken naar de maatschappij. Zodoende bereikt FFN in 2008 een record aantal van 6.060 vrij-

Aantal keer dat een medewerker heeft meegedaan met een FFN-project



willigers en 517 maatschappelijke projecten. Nog niet eerder ontvangt FFN zoveel ideeën, initiatieven en verzoeken van collega's en bedrijfsonderdelen.

Vanwege de splitsing van Fortis Bank Nederland en ASR Nederland zal FFN vanaf 2010 haar werk voortzetten voor Fortis Bank Nederland. In 2009 werkt Fortis Foundation Nederland voor beide organisaties en helpt ASR Nederland een eigen unit voor maatschappelijk betrokken ondernemen op te zetten.

Naast de separatie, vergt de voorbereiding voor de integratie van Fortis Bank Nederland en ABN AMRO veel aandacht. Gelukkig sluiten beide maatschappelijke programma's op elkaar aan en zal het weinig inspanning kosten deze te laten samensmelten. FFN wil graag haar ervaring met een maatschappelijke programma rond de culturele integratie van

alle medewerkers inbrengen. Het deelnemen aan maatschappelijke activiteiten is een goed instrument om in te zetten bij processen rond competentie-management, integratie, cultuurprogramma's en teambuildings. Door haar omvang kan de nieuwe bank een nog grotere impact hebben op de samenleving.



Partnerships

Fortis Foundation wil met haar programma's impact genereren in de maatschappij. Daartoe is het goed om de krachten te bundelen met andere partijen, want de wereld van maatschappelijk ondernemen kent alleen maar winnaars. Zo gingen Fortis Foundation en Fortis Bank Nederland partnerships aan rond CentiQ, de internationale maatschappelijke Beursvloer, Qredits, de actie Kerstengel, Coach2B en Ambassadeur Onbepakt Nederland.



Wellsociety Simulator

Maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) is niet meer weg te denken uit de samenleving. Fortis Foundation Nederland wil een voorbeeldrol vervullen op het gebied van MBO. Zij wil haar expertise delen met anderen en hen aanzetten tot eigen initiatieven op dit gebied. Mede om die reden heeft FFN, in opdracht van Fortis Retail Banking de Wellsociety Simulator ontwikkeld. Een simulatiegame die managers kennis laat maken met vele facetten van MBO. Begin 2009 lanceert FFN de Masterclass MBO, voor 100 Fortis Retail Banking directeurs en hun zakelijke relaties. Kijk voor meer informatie op: www.wellsocietysimulator.nl

Wereldz.

MBO ontwikkelt zich tot een volwassen sector met vele partijen zoals intermediairen, bedrijven, maatschappelijke

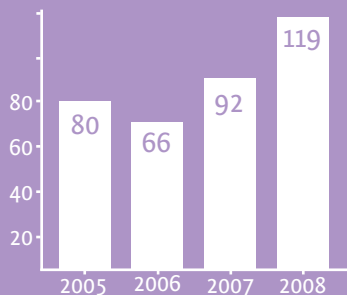


organisaties, overheden, makers, onderzoeksbureaus en adviesbureaus. Een reden voor FFN om in 2008 voorbereidingen te treffen voor de organisatie van 'Wereldz.', een landelijk podium voor maatschappelijke betrokken ondernemen. Een congres

en netwerkevent, waar starters op het gebied van MBO kennismaken met de verschillende werelden en organisaties die al een maatschappelijk programma hebben. Bezoekers kunnen hier nieuwe inspiratie en contacten opdoen.



Aantal FFN berichten op Intranet



FFN Individueel programma

Fortis Foundation Nederland (FFN) biedt medewerkers een jaarprogramma waarop iedereen op individuele basis kan intekenen.

Voorbeelden van deze activiteiten in 2008 zijn: Always go the extra Mile (MADD), de maatschappelijke Beursvloer en 'cadeautjes onder de kerstboom'. De maatschappelijke programma's van de bedrijfsonderdelen kun je vinden onder de hoofdstukken 'Jongereneducatie & Fortis Bank Nederland', 'Jeugdzorg & ASR Nederland' en 'Onbeperkt Nederland & Fortis Facility Management

Nederland'. Nieuwe initiatieven, zoals de maatschappelijke stage (MaS), volgroeien en krijgen bestaansrecht. FFN neemt samen met het Ministerie van OC&W het initiatief om haar ervaring met de MaS te delen met andere bedrijven door hen kennis te laten maken met de mogelijkheden voor maatschappelijke stages. Lees hierover verder bij het onderdeel Jongereneducatie van Fortis Bank Nederland.

MADD: 'Always go the extra Mile'

Tijdens de Make a Difference Day (MADD) doen zoveel mogelijk mensen in heel Nederland één of twee dagen vrijwilligerswerk. Collega's, klasgenoten, burens, vrienden, vrijwilligersorganisaties, clubgenoten, teamleden; iedereen die iets in zijn omgeving wil aanpakken, doet mee! In de week van 29 oktober organi-

seerde FFN daarom het project 'Always go the Extra Mile'. Medewerkers lopen in hun lunchpauze 1 mijl (1,6 km). Zij verdienen daarmee een bedrag per gelopen mijl voor een goed doel naar keuze dat zij vooraf hebben aangedragen. Dat de animo hiervoor groot is, bleek wel uit de vele aanmeldingen van goede doelen die FFN vooraf kreeg.

Op maandag 27 oktober vond de aftrap van het project plaats in Amsterdam. Die eerste dag was meteen goed voor meer dan 250 gelopen miles. Ook de dagen daarna kwamen medewerkers in hun lunchpauze massaal naar

"Het was ontzettend leuk om te doen. Als je ziet hoeveel plezier de kinderen hieraan beleven, is dit een stimulans om mij vaker in te zetten voor kinderen."

Sandra Lau,
ASR Vastgoed Vermogensbeheer



buiten om mee te doen. Op dinsdag vond het project plaats in Rotterdam en Woerden, op woensdag in Amersfoort en tot slot op donderdag in Amstelveen en Utrecht. In totaal werden door 2.492 medewerkers 3.347 miles gelopen dat € 50.205,- opleverde voor 38 goede doelen.

Schoolontbijt

Naast Make a Difference Day stond deze week in het teken van het Nationaal Schoolontbijt, FFN nodigde een plaatselijke basisschool 'Op Dreef' uit voor een voedzaam ontbijt op het



Utrechtse hoofdkantoor. Dit leverde vrolijke taferelen op! Vrijwilligers hadden de tafels voorzien van een lekker en voedzaam ontbijt. Vervolgens liepen de kinderen 'Always go the Extra Mile' waarmee zij geld verdienen voor het pimpen van hun schoolplein. De kinderen vertrokken met een cheque van €6.360,-. Een fantastisch bedrag.

Kadootjes onder de kerstboom

15 December werden alle medewerkers verrast met een kerstkaart van Fortis Foundation Nederland op hun bureau. Naast de allerbeste wensen voor een gezellige kerst en een mooi, gezond nieuwjaar was de kaart tevens bedoeld als oproep om het jaar maatschappelijk af te sluiten. Medewerkers werd gevraagd een klein cadeautje van maximaal € 5,- aan te schaffen en dat - vergezeld van een kerstwens voor een kind - onder de grote kerstboom in de hal neer te leggen. Maar liefst 294 collega's hebben aan deze oproep gehoor gegeven zodat op 22 december een heleboel kinderen blij zijn gemaakt in Zonnehuizen Stenia te Zeist.

Maatschappelijke beursvloer

De maatschappelijke Beursvloer is een evenement waar bedrijven en verenigingen elkaar ontmoeten en in een informele en dynamische sfeer matches maken tussen de vraag van de een en het aanbod van de ander. FFN is samen met KPMG en MOVISIE initiator van de



Beursvloer. Met jaarlijks enkele miljoenen euro's aan matches op meer dan 50 locaties, is de Beursvloer een succesvol evenement. Aanbieders zijn bedrijven, fondsen, instellingen, en media die hun faciliteiten, menskracht, netwerken en kennis aanbieden. Vragers zijn maatschappelijke organisaties met een concreet verzoek om ondersteuning. De ontmoeting op de beursvloer leiden tot nieuwe contacten, oplossingen en initiatieven tussen partijen die elkaar doorgaans niet goed kennen. De bundeling van de krachten komt uiteindelijk de leefbaarheid van de (lokale) gemeenschap ten goede. Door het landelijke verspreiden van de Beursvloer op vele plekken in verschillende regio's kan dit doel vaker en door het hele land heen worden gerealiseerd. Zie ook www.beursvloer.com.



Internationale Beursvloer

Als een van de initiators van de maatschappelijke Beursvloer heeft Fortis Foundation Nederland zich ingezet om het concept internationaal te vertalen en op te zetten.

Dit type uitwisseling bestaat in meerdere Europese landen. Met de steun van MOVISIE, FFN en KPMG wordt de eerste Beursvloer georganiseerd.

Opstart van de Belgische Beursvloer 'WinWin'

Op 15 September 2008 is de eerste Beursvloer in België. Wat in Nederland als www.beursvloer.com en in Duitsland als www.gutegeschaefte.org al bestaat, is nu ook opgestart in België onder de naam 'Win Win'. Lokale beursvloeren zijn goed voor de samenleving. Een beursvloer brengt partijen uit verschillende sectoren bij elkaar, met concrete 'matches'. Met als

Uren
(aantal vrijwilligers x 8)

2005	21.305
2006	30.844
2007	43.728
2008	48.480

resultaat: winst voor de samenleving. 'Win Win' gaat helpen bij het opzetten van zoveel mogelijk Beursvloeren in België.


Maatschappelijke teamactiviteit

Een maatschappelijke teamactiviteit is anders-dan-anders en biedt de mogelijkheid kennis te maken met een wereld die geen dagelijkse praktijk is. Een maatschappelijke teamactiviteit houdt in dat je als team iets onderneemt voor de maatschappij. Voor de medemens die dankzij jou en je collega's een activiteit kan ondernemen.




Dagje sightseeing door Rotterdam

De afdeling Operations/ACC/Cards, ATM & POS van Fortis Bank is op 29 januari gastheer/-vrouw voor een gezelschap uit Amersfoort. Samen met 15 vrouwen van De Koppeling, een centrum voor sociale activering voor bijstandsgerechtigde vrouwen en 15 vluchtelingen uit het Asielzoekerscentrum (AZC) – bezochten zij de Maasstad. De groep bestond uit een mix van nationaliteiten en zodoende ging het communiceren soms met handen en voeten! Na de koffie in het kantoor op Blaak 555 van FB NL, begon een stadswandeling onder leiding van drie gidsen van het Gilde-Rotterdam. 's Middags bekeek de groep Rotterdam vanaf het water, op de Spido Rondvaartboot. De dames van De Koppeling nodigden de vrijwilligers uit voor een tegenbezoek waarbij ze beloofden een lekker diner voor hen te koken. De vrijwilligers zelf hadden een topdag. *“Ik kan namens iedereen spreken en zeggen dat wij een uitermate leuke, gezellige en interessante dag hebben gehad waarbij wij 30 mensen een hele fijne herinnering hebben bezorgd.”* aldus Kitty van Veen, Fortis Bank Operations.



Dit soort activiteiten maken je bewust van je maatschappelijke betrokkenheid en geven je de kans om eens in een totaal andere omgeving rond te kijken. Je gaat samen de uitdaging aan; dat versterkt de teamgeest. Samen werken aan een maatschappelijk zinvol en

waardevol project levert nog iets anders op: het gevoel van voldoening en trots. Niet alleen jij en je collega's, maar ook de maatschappij heeft baat bij deze teamactiviteiten. Een win-win situatie dus.



Kleine moeite, veel plezier

In de zomer van 2008 introduceerde FFN een nieuwe variant op de maatschappelijke teamactiviteit. Onder de noemer “Geef blijk van je maatschappelijke betrokkenheid” kunnen medewerkers zich individueel inschrijven voor een maatschappelijke teamactiviteit. Voor collega's die nog geen kennis hebben gemaakt met vrijwilligersprojecten een uitgelezen kans om te ervaren wat maatschappelijk betrokken ondernemen inhoudt. De eerste individuele teamactiviteit vond plaats op 20 augustus 2008.



Aantal projecten van Stimulansplannen

2005	241
2006	247
2007	211
2008	349

Een groep van acht cliënten (mensen met een lichamelijke en verstandelijke beperking) van De Amerpoort maken samen met vijf vrijwilligers een boottocht op de Eem. De vrijwilligers waren deze dag gastheer en zorgden voor persoonlijk contact en gezelligheid. Openstaan voor een gesprek en ondertussen samen met de cliënten genieten van het fraaie landschap. Kleine moeite, veel plezier!

Stimulansplan: een handje helpen

Fortis Foundation Nederland (FFN) waardeert het als medewerkers zich uit eigen beweging naast hun werk inzetten voor

de maatschappij. FFN geeft daar vorm aan door het Stimulansplan aan te bieden. FFN wil collega's steeds opnieuw inspireren tot inzet voor de samenleving. De dagelijkse praktijk leert dat aan maatschappelijke projecten vaak ook een kostenplaatje hangt. Door deze

kosten voor een deel weg te nemen, verkleint FFN de drempel om mee te doen en om het project uitvoerbaar te maken. In 2008 heeft FFN 349 aanvragen gehonoreerd.




Dagje uit met tehuis Philadelphia

Rob Beuk, coördinator external housing van Fortis Bank NL te Rotterdam, inspireerde zijn collega's om samen een teamactiviteit te doen. Dinsdag 27 mei was het zover. Met een gehuurde schoolbus werden de jonge mensen met een beperking van gezinsvervangend tehuis Philadelphia in Spijkenisse opgehaald voor een gezellig dagje weg. Als eerste werd koers gezet richting Hoek van Holland waar de strandrolstoelen tevoorschijn werden gehaald voor een strandwandeling. Door de zilte zeelucht smaakte de lunch extra goed! De dag werd afgesloten met een bezoek aan het Feijenoord Stadion. Zelfs de fervente Ajax-supporters in het gezelschap waren hiervan onder de indruk.

Rob vond het een geslaagd evenement. *“Het was een leuke dag. In vergelijking tot onze vorige afdelingsactie was er nu de hele dag contact met de bewoners en zelf heb ik dat als zeer leuk ervaren en ik was zeker niet de enige. Kortom: het was een geweldige dag. Ik heb ervan genoten maar daar ging het niet om: zij hebben ervan genoten, ik weet het zeker!”*





Voor eigen maatschappelijke projecten kunnen medewerkers ondersteuning aanvragen via het Stimulansplan.

Een mooi voorbeeld hiervan is collega Jasper Peterich. Hij loopt op 2 november 2008 in New York de marathon om geld in te zamelen voor Stichting ALS.

Deze stichting heeft als doel om de dodelijke spierziekte ALS de wereld uit te helpen. Aanleiding om voor deze stichting geld in te gaan zamelen is een naaste collega die geconfronteerd werd met ALS. Jasper wil iets doen. Zo heeft hij samen met een aantal mensen Vereniging Het Verschil

opgericht. Deze jonge club wil de inzet van individuen voor het goede doel bevorderen. Zoals Jasper het zelf zegt:

“In mijn leeftijdscategorie – 30 tot 40 jarigen – gebeurt er niet echt veel op het gebied van fundraising. Toch is het gemakkelijk om tijdens een etentje of andere sociale bijeenkomsten geld in te zamelen bij familie, vrienden en kennissen die daar nagenoeg bijna altijd welwillend tegenover staan!”

Zo kwam het dat er maar liefst € 75.000,- overhandigd kon worden aan de Stichting ALS. Een enorm bedrag waar ook de Foundation een steentje aan heeft bijgedragen.



Partnership met BRAVO


In 2006 is Fortis Bank Nederland begonnen met het BRAVO-project. Door middel van de BRAVO Lifestyle Check is geïnventariseerd hoe het gesteld is met de vitaliteit en leefgewoonten van de medewerkers.

Het hele jaar zijn vervolgens diverse BRAVO-initiatieven gelanceerd op het gebied van Bewegen, Stoppen met Roken, Matig Alcoholgebruik, Gezonde Voeding en Ontspanning. FFN en BRAVO werken waar mogelijk samen zoals bij het Nationaal Schoolontbijt, Always go the Extra Mile en Wat beweegt jou.



Wat beweegt jou?

In 2008 wordt het project ‘Wat beweegt jou?’ geïntroduceerd. Negentig vrijwilligers sluiten samen met Fortis Foundation en Intenz Sportschool in Utrecht een sportieve weddenschap af



waarbij ze fysieke winst boeken voor zichzelf en financiële winst voor hun goede doel. Na de nulmeting en vaststelling van het doel gaan ze aan de slag om hun persoonlijke doel te bereiken en om fondsen te werven. Deze actie is in overleg met Bravo tot stand gekomen.

Stimulans Comités

De Stimulans Comités vormen het interne ambassadeurs-netwerk van Fortis Foundation Nederland. Deze zeven regionale comités bestaan uit medewerkers van verschillende bedrijfsonderdelen van Fortis. Zij initiëren en organiseren - in samenwerking met FFN - en

op vrijwillige basis, maatschappelijke projecten voor collega's in de regio.


Dansen met sterren

Op 5 juni 2008 vindt het project 'Dansen met Sterren' plaats georganiseerd door het Stimulans Comité Amsterdam. Locatie is dezelfde als die uit het beroemde RTL4-programma, namelijk dansschool Ben Gobits te Amsterdam. Daar verzamelen zich twintig cliënten van Stichting Cordaan (Cordaan is een zorginstelling met vestigingen in Amsterdam, Diemen, Huizen, Maartensdijk, Haarlem en Nieuw Vennepe) om samen met 18 Fortis-vrijwilligers de 'voetjes van de vloer' te dansen. Van de veertien dansparen kozen Koen en Roemjana (eveneens uit het beroemde RTL4-programma) zeven paren die door mogen naar de finale. Onder geklap en aanmoediging van de afvallers streden zij om de felbegeerde bekertjes.



Jolanda Heredia-Kleyn, Stico Amsterdam, zei na afloop: *“Na al deze spanning ging iedereen moe maar zo voldaan naar huis. Ik glimlach nog steeds, het was geweldig! Bedankt allemaal!”*

Theo van Santen, werkte mee als één van de vrijwilligers: *“Zelf had ik het gevoel met een judo-wedstrijd bezig te zijn, maar die 'kennis' kan altijd van pas komen tijdens een volgende activiteit. Meedoen is altijd belangrijker dan winnen. We kijken terug op een leuke en gezellige middag. Hartelijk dank aan Stico Amsterdam en de vrijwilligers die dit mogelijk hebben gemaakt!”*



Omvang budget Stimulansplannen

2005	€ 270.406,-
2006	€ 262.297,-
2007	€ 204.524,-
2008	€ 319.106,-

Truckrolldag



Naast de jaarlijkse regionale vrijwilligersdag op 13 september organiseert Stimulans Comité Zuid ook de jaarlijkse Truckrolldag in Sas van Gent. Ruim 200 grote en kleine vrachtwagens reden met gehandicapten een route door Zeeuws-Vlaanderen. Voor hen is dit de dag van hun leven: een rit in een vrachtwagen, zelf naar hartelust toetrend door het landschap dat voor deze gelegenheid is afgezet. Daarna volgt de ontvangst waar Fortis-vrijwilligers voor een verrassingspakket hadden gezorgd: zij hebben de broodjes gesmeerd, er zijn clowns die schminken en ballonnen knopen. Bij het zien van al die gelukkige gezichten weet je als vrijwilliger, dat dit voor hen écht een feestdag is! Op zo'n dag blijven er ook mensen achter in de verzorgingshuizen, omdat hun handicap zodanig is dat een rit in een vrachtwagen



onmogelijk is. Daarom werd het Belevingstheater DOT uitgenodigd. De acteurs zijn opgeleid om zwaar gehandicapten één-op-één een voorstelling te laten beleven. Zij hebben de deelnemers gehaald en teruggebracht naar hun woning en tijdens de voorstelling getraceerd op koffie met iets lekkers. Het was een geweldige dag voor zowel de deelnemers als voor de vrijwilligers!

Lekker anders

Stimulans Comité Midden Nederland is, in samenwerking met de Vereniging Gehandicaptenzorg Nederland (VGN), verantwoordelijk voor de uitgave van de 'Lekker Anders

Gids'. Op 2 oktober 2008 vond in het Fortis Bank Nederland hoofdkantoor te Utrecht de feestelijke overhandiging plaats van het eerste exemplaar aan Daniëlle Schutgens, directeur van FFN. In deze Lekker Anders Gids worden horecagelegenheden voor het voetlicht gebracht waar mensen met een beperking een werkplek hebben gevonden. Met deze uitgave wil Fortis Bank Nederland zowel zakelijk als particulier bezoek van deze restaurants stimuleren.



IJDock

Op 19 juni 2008 is de start van IJDock gevierd. IJDock is een nieuwe stedelijke ontwikkeling op een schiereiland in het IJ, 500 meter ten westen van het Centraal Station van Amsterdam. ASR Vastgoed is de projectontwikkelaar van IJDock en heeft voor de feestelijkheden samenwerking gezocht met



Fortis Foundation Nederland. Tijdens de bijeenkomst werden de uitgenodigde relaties van ASR Vastgoed geïnformeerd over het bestaan van Fortis Foundation en het belang van maatschappelijke betrokkenheid.

Tegelijkertijd worden deze relaties uitgedaagd zich in te schrijven voor één van de vijf maatschappelijke projecten die deze middag werden aangeboden.

Weggeefacties

Regelmatig krijgt Fortis Foundation van diverse bedrijfsonderdelen artikelen aangeboden die zij zelf niet meer gebruiken, maar die nog in goede staat verkeren. FFN helpt mee om een passende bestemming te zoeken. Zo vonden afgelopen jaar 700 boeken over kunst een weg naar maatschappelijke organisaties die de boeken weer als cadeautje voor hun vrijwilligers kunnen inzetten. Een gedeelte

van deze boeken is naar Openbare Scholengemeenschap Lek en Linge in Culemborg gegaan.

Goede doelen in 2008

Fortis Foundation Nederland heeft een aantal goede doelen gekozen voor collega's die graag een donatie willen doen. De gekozen goede doelen liggen in de lijn van de strategische keuze van FFN voor kwetsbare jongeren.



SOS-Kinderdorpen zorgt ervoor dat wees- en verlaten kinderen kunnen opgroeien in een gezin. Dankzij deze donaties kunnen kinderen bouwen aan een kansrijke toekomst.



SZN trekt zich het lot van de meer dan 5000 dak- en thuisloze

jongeren in ons land aan en zet zich in voor een structurele verbetering van de leefsituatie van deze jongeren.



NFK zorgt “voor een beetje gewoon geluk”. Eén op de twintig kinderen in Nederland krijgt te maken met jeugdzorg, meestal omdat er thuis problemen zijn. Soms lopen die problemen zelfs zo hoog op dat het kind niet meer thuis kan wonen. Kinderhulp is er om al die tienduizenden kinderen in de jeugdzorg een “beetje gewoon geluk” te bezorgen, bijvoorbeeld in de vorm van een weekje kamperen met het hele kindertehuis, de contributie van een sportclub, een fiets of een presentje met Sinterklaas. Kinderhulp is overal in het land actief.





Het Jeugdsportfonds is een verzameling van stichtingen verspreid over heel Nederland. Al die stichtingen hebben één gemeenschappelijk doel: ervoor zorgen dat kinderen in een bijstand situatie ook kunnen sporten.

Bedankevenement Cascade

In 2008 hebben 6.060 medewerkers zich ingezet voor één van de maatschappelijke projecten van Fortis Foundation Nederland. Uiteraard zijn de directie en de medewerkers van Fortis Foundation daar bijzonder blij mee. Zonder al deze vrijwillige inzet zouden

de projecten van de Foundation gewoonweg niet plaats kunnen vinden! Maar ook de maatschappelijke organisaties waar wij mee samenwerken zijn een belangrijke speler in het welslagen van de FFN-projecten. Een bedankje aan het einde van het jaar is op zijn plaats. In 2008 werd dat een bezoek aan het Cascade Kerstcircus. Op maandag 29 december kwamen 950 gasten, vrijwilligers en hun familieleden en zeven maatschappelijke organisaties met hun cliënten naar de Stadsschouwburg in Utrecht waar zij een geweldige show kregen voorgeschoteld. Iedereen van jong tot oud heeft genoten en dat was ook de bedoeling! Dat iedereen dit zeer gewaardeerd heeft, blijkt wel uit de reacties die in de laatste dagen van het jaar ontvangen zijn.



“Onze bewoners kwamen erg enthousiast terug, wat een feest. Bedankt ook namens hen.”

Lucienne van Dam,
Stichting Prisma

“Wat was het leuk gisteren, SUPER! Wij hebben genoten, nogmaals bedankt!”

Geesken Zicking-Dommerholt,
Medewerkster
Fulfilment, Fortis Bank
Nederland

“Wij hebben allemaal genoten van de mooie voorstelling afgelopen maandag. Heel erg bedankt voor alle goede zorgen!”

Wieteke van Elst,
Sherpa

Coaching en mentoring



Een bijzonder onderdeel van het Fortis Foundation Nederland (FFN) individuele programma vormt coaching en mentoring. FFN organiseert korte en langere trajecten waarbij medewerkers jongeren coachen bij de ontwikkeling van vaardigheden of hun persoonlijke ontwikkeling. Doel is om jongeren meer perspectief te geven op de arbeidsmarkt en meer geloof in zichzelf. De vrijwilliger krijgt veel voldoening en begrip voor jonge mensen in de maatschappij en ontwikkelt de eigen sociale- en coachingsvaardigheden.



In 2008 heeft FFN op verschillende manieren coaching en mentoring ingezet in haar maatschappelijke programma. Een aantal vrijwilligers is coach van sociale entrepreneurs bij het Groeiprogramma van het Oranjefonds. Via Coach2B werkt FFN mee aan het landelijke platform van coaching en mentoring voor het vergroten van de impact en omvang van de coachingsprogramma's. De coach-vrijwilligers die hun talenten inzetten via Coach4-Talent, richten zich op het individueel begeleiden van leerlingen van ROC's richting de arbeidsmarkt. Via de open inschrijvingen zijn collega's aan de slag gegaan als begeleider van jongeren via bestaande initiatieven.

De Uitdaging

Meedoen in de samenleving. Verschil maken in de wereld om je heen. Daar draait het

“Coaching leent zich uitermate goed om verbindingen te leggen tussen mensen onderling en tussen mens en maatschappij. Het geeft onze collega's grote voldoening en plezier om jongeren verder te helpen met het vormgeven van hun toekomst.”

Daniëlle Schutgens, Directeur FFN.

allemaal om bij De Uitdaging. De Uitdaging geeft kinderen de kans om hun sociale droom uit te voeren. In de aanloop naar de eerste integratie van Fortis Bank Nederland en ABN AMRO in 2008 kwam het project De Uitdaging op tafel. ABN AMRO medewerkers waren al bekend met het project, maar nu is deelname ook mogelijk voor Fortis-medewerkers. Een oproep in september leverde 37 nieuwe coaches op. Deze coaches zijn hard nodig. Iedere klas heeft namelijk 10 tot 12 coaches nodig om de sociale dromen van verschillende groepjes kinderen te verwezenlijken. In totaal ben je



Groeiprogramma van het Oranjefonds

Het Oranjefonds heeft, met de ondersteuning van McKinsey en PricewaterhouseCoopers, het Groeiprogramma in het leven geroepen dat de komende drie jaar 20 sociale entrepreneurs opleidt en ondersteunt met jaarlijks € 50.000,-. Coaches van onder andere Fortis Bank Nederland en ABN AMRO coachen deze sociale pioniers en hun projecten en verzorgen workshops. De coaches krijgen professionele intervisie vanuit Fortis Talent Development. FB NL huisvest de Groeimarkt, waar de participanten hun sociale initiatief kunnen promoten. Daarnaast hebben Fortis Foundation medewerkers workshops verzorgd binnen de programma-onderdelen communicatie en meetbaar resultaat.

als coach drie dagen actief voor jouw kids. Eerst ga je twee dagen aan de slag met de kinderen om kennis te maken, de dromen te inventariseren en een plan van aanpak te maken. De derde dag ga je samen met de kinderen hun sociale droom uitvoeren. Het is echt bijzonder om daar als coach bij te mogen zijn. Je ziet de kinderen in drie dagen

groeien en aan het einde van de derde dag; de uitvoeringsdag, komt hun droom uit en wordt 'de wereld een beetje mooier'. Isabella Kerris, Fortis Bank Maastricht heeft het hele traject met haar school doorlopen en dit is wat ze erover zegt: *"De Uitdaging zit erop. Het was geweldig! Bij eenzame oude mensen in het bejaardentehuis*

Campagne in Maastricht zijn vier kinderen van groep 7 van Basisschool Scharn afgelopen donderdag 19 maart hun droom gaan waarmaken. Voor mij is het een prachtige herinnering en een verrijking van mijn leven. Dank aan Fortis Bank Nederland omdat ze ons de mogelijkheid gaven hieraan te mogen deelnemen. Lees het verslag op: www.deuitdaging.info. Het was bijzonder prettig om samen met een coach van ABN AMRO te mogen samenwerken. Dit is zeker voor herhaling vatbaar!"



Coach2B

Coach2B is een landelijk stimuleringsprogramma met als doel de impact en de omvang te vergroten van coaching en mentoring door medewerkers van bedrijven en organisatie aan



jongeren die buiten de boot dreigen te vallen in onderwijs en op de arbeidsmarkt. De coach-vrijwilliger wint aan zelfinzicht, sociale vaardigheden, communicatievaardigheden en krijgt een breder perspectief op de maatschappij. Coach2B is een initiatief van Stichting DOEN en SkanFonds. FFN is partner van Coach2B.

Coach4Talent

Begin 2008 is Coach4Talent van start gegaan. Dit is een project waarbij 16 medewerkers, waaronder zeven afkomstig van Fortis Bank Nederland, vanuit het bedrijfsleven gedurende een half jaar één op één een

leerling coachen. De leerling krijgt extra aandacht en wordt gestimuleerd en geholpen bij de ontwikkeling van een toekomstperspectief en het behalen van een diploma om zo zijn kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. Professionals trainen en begeleiden de coaches in dit traject waarbij de aandacht onder meer uitgaat naar meer inzicht in MBO-onderwijs en de multiculturele samenleving. Naast Fortis Bank Nederland participeren ook de provincie Utrecht, ROC Midden Nederland en ASA, Gemeente Utrecht, Mitros en Ordina in het project. Tijdens de kickoff ontmoeten de coaches en leerlingen elkaar voor het eerst. Om de coaches voor te bereiden op het traject ontvingen zij een training 'coaching en interculturele vaardigheden'. Bij de start hebben de leerlingen voor de coaches een 'jongerententamen' gemaakt met vragen uit hun leefwereld: welke rapper verdient het meeste geld?

Wat kost een strippenkaart?
Wat is de populairste game?
De coach trekt zes maanden op met de leerling en begeleidt hem of haar richting het diploma.

Wilma de Groot, projectmanager Coach4Talent: *"Het is mooi om te zien hoe de contacten worden gelegd tussen de werelden van leerling en coach. Dit project wordt door de deelnemende bedrijven veelal gekoppeld aan een intern ontwikkelingsprogramma van de werknemer-vrijwilligers. Het is een duurzame vorm van MBO die veel kan opleveren voor zowel deelnemende leerling als coach."*

"We verwachten dat de wereld van de leerling wordt vergroot door de omgang met de coach. Het feit dat ze een dag mee kunnen lopen bij een groot bedrijf maakt indruk en kan net het duwtje zijn die een leerling nodig heeft om door te leren".

Mieke Plug, teamcoördinator van het ROC ASA

Open inschrijvingen

Meer en meer medewerkers willen hun vaardigheden inzetten voor een langdurig traject bij een maatschappelijke organisatie. In 2008 heeft de Foundation een actieve rol gespeeld in het selecteren van individuele medewerkers op bijvoorbeeld coachings- en mentoring trajecten voor scholieren en/of maatschappelijke organisaties. Ook is er een begin gemaakt om maatschappelijke activiteiten meer competentiegericht aan te bieden, waarmee medewerkers zeer gericht bepaalde competenties kunnen ontwikkelen door deelname aan maatschappelijke activiteiten.



Kansen voor coaching

Bij vrijwel alle maatschappelijke trajecten liggen mogelijkheden voor coaching. Een kantoor in het oosten van het land heeft een mentorproject gekozen bij een school. Met het Jeugdkabi-

net is contact over het begeleiden van de leden (het Jeugdkabinet is het antwoord van jongeren op het regeerakkoord van Balkenende 4. Het Jeugdkabinet wil er samen met jongeren voor zorgen dat hun belangen en wensen behartigd worden door de politiek). In het

kader van RotterdamIdee liggen er voorstellen om samen met het Oranjefonds en VSB Fonds een coachingstraject aan te bieden voor de jongeren. Verder is er een professionele coachingsopleiding opgezet, samen met een trainingsbureau, voor de coachende medewerkers.

De kracht van mentoring

Sommige leerlingen hebben tijdens hun schoolloopbaan een extra steuntje in de rug nodig. Iemand die hen op basis van eigen kennis en ervaring persoonlijk begeleidt en aandacht geeft. Niet iedere leerling heeft iemand in zijn eigen omgeving die deze rol van 'mentor' op zich kan nemen. Toch kan een mentor een groot verschil maken in het succes op school.

Een mentor is een vrijwilliger, die op basis van zijn eigen kennis en ervaring, een leerling begeleidt. Er bestaan vele vormen van mentoring. Zo zijn er in het basisonderwijs programma's waarin medeleerlingen de mentor zijn, programma's waar studenten van hogescholen middelbare scholieren ondersteunen en programma's waarbij leerlingen uit het beroepsonderwijs worden begeleid door een volwassen mentor die werkzaam is in het beroep waarvoor de leerling wordt opgeleid. Aan de laatste variant draagt FFN haar kracht bij.



Case

Gaston Merckelbagh (Fortis Bank Nederland) is sinds begin dit jaar coach van Nordin (19) van ROC Midden Nederland niveau 1. Het is een succesverhaal. “In het begin was Nordin niet zo gemotiveerd. Maar het blijkt dat hij veel ambitie heeft en door de activiteiten die we samen hebben ondernomen is hij heel erg gegroeid” vertelt Gaston. “In het begin nam hij een afwachtende houding aan, maar zo langzamerhand begint hij te geloven dat er iemand is die hem echt wil helpen. We hebben samen een beroepentest en een persoonlijkheidstest gedaan en een coachingsmap gemaakt. Deze zaken hebben we onlangs thuis en op school besproken en daaruit zijn profielen opgesteld. Aan de hand daarvan heeft Nordin beroepen gekozen en gerangschikt. Het blijkt dat beveiliging het best bij hem past. Het leuke is dat hij dat zelf ook altijd graag heeft willen doen. Als hij daar een baan in vindt, dan komt zijn droom uit. Daar gaan we aan werken. Nordin heeft stage gelopen bij ASR Nederland en daar een certificaat voor gekregen. Nu gaan we samen met zijn ouders en school een plan opzetten. In april krijgt hij zijn schooldiploma en dan kunnen we verder met een vervolgopleiding. Ik merk dat Nordin meer zelfvertrouwen heeft gekregen sinds het coachingstraject, en dat hij gemotiveerd is om zijn doel te bereiken.”

Zelfvertrouwen

Het coachingstraject duurt een half jaar. Het effect is duurzaam doordat problemen structureel worden opgelost en de leerling nieuwe vaardigheden leert. Inge: “Tugba is een ambitieuze dame, vol dromen en plannen. Toen ze bij me kwam zei ze: “Ik heb zó veel te vertellen! Tugba bootst een explosie na: “Toen ik Inge ontmoette, had ik heel veel problemen. Maar dan praat ik met Inge en dan zijn ze zó opgelost”. Inge knikt. “Meestal zijn haar vragen van praktische aard. Als coach kan ik daarbij helpen. Ik ga af op wat zij aandraagt en probeer haar het gereedschap aan te dragen om dichterbij haar dromen te komen”.





Onbeperkt Nederland & Fortis Facility Management

Fortis Facility Management Nederland (FMN) zet zich in voor mensen met een lichamelijke beperking of een chronische ziekte. Vanuit het bedrijfsleven bestaat de mogelijkheid om een zinvolle link te leggen naar aspecten als toegankelijkheid, arbeidsparticipatie, empowerment en gelijke rechten, gelijke kansen. **Het facilitair bedrijf heeft aan deze thema's invulling gegeven door het ondersteunen van de Ambassadeur Onbeperkt Nederland en het organiseren van bijzondere ontmoetingen: de Community Breakfasts.**

Handen op elkaar voor Onbeperkt Nederland

De Ambassadeur voor Onbeperkt Nederland vertegenwoordigt alle mensen met een lichamelijke beperking en/of chronische ziekte en wordt ondersteund door de Chronisch zieken en Gehandicapten Raad (CG-Raad), het Revalidatiefonds, de Lucile Werner Foundation en Fortis Foundation Nederland. In 2006 was Roos Prommenschenkel de eerste ambassadeur, Reni de Boer volgde haar op. In 2008 wordt Monique Wijnen ambassadeur. Zij is winnares van de CAPaward 2008, de prijs voor iemand met een bijzonder talent en een handicap. FMN ondersteunt Monique met een personal assistent en het mede organiseren van Community Breakfasts.

Ontbijt op hoog niveau

In april en mei van 2008 organiseren het Revalidatiefonds, de

CG-Raad en Fortis Foundation vier Community Breakfast in Utrecht, Zwolle, Eindhoven en Rotterdam rond het thema arbeidsparticipatie voor jongeren met een beperking tussen de 18 en 34 jaar. Het doel is om de jong volwassenen in contact te brengen met topmanagers en hen te laten inzien dat jongeren met een beperking prima werknemers kunnen zijn. Een ander doel is aandacht en publiciteit vragen voor deze problematiek. Diverse jongeren hebben zichzelf gepresenteerd en geprofileerd. Alle aanwezigen werden uitgenodigd zich in te zetten voor het bevorderen van de arbeidsmogelijkheden van mensen met een beperking.



Community Breakfast

Het Community Breakfast is door Fortis Foundation ontwikkeld als ontmoetingsconcept voor haar lustrum in 2006. Het concept houdt in dat meerdere partijen elkaar informeel ontmoeten tijdens een maaltijd rond een bepaald thema. De deelnemers zijn op verschillende vlakken als expert aan te wijzen: beleidsmaker, ervaringsdeskundige of iemand uit de doelgroep. De procesbegeleider is gastheer en managed de dialoog. Het programma doorloopt een aantal fases:

1. Verschillende experts geven hun visie op het thema.
2. Deelnemers definiëren het kernvraagstuk.
3. Deelnemers verdiepen zich in mogelijke oplossingen.
4. Procesbegeleiders presenteren de resultaten van hun tafel.

Inmiddels maken verschillende organisaties gebruik van dit concept.



“Het Community Breakfast is dé kans om elkaar te ontmoeten en om van elkaar te leren. Als gastvrouw heb ik ervaren hoe onwennigheid en voorzichtig aftasten na een kopje koffie en een croissantje omslaat naar samenwerking en inspiratie. En tot gesprekken die nog veel

langer kunnen doorgaan dan een ontbijtje. Ik vind het heel sterk dat Fortis Bank Nederland haar netwerk en locaties hiervoor ter beschikking stelt.”

Reni de Boer,
Ambassadeur Onbeperkt
Nederland 2007.

Winnares CAPabilities Award 2008 is jaar lang Ambassadeur Onbeperkt Nederland

Minister-president Jan Peter Balkenende heeft eind augustus de CAPAward 2008 overhandigd aan winnares Monique Wijnen. Bij deze Award draait het om mensen die hun lichamelijk handiCAP hebben overwonnen en omgezet in CAPabilities. Monique wist de jury en het publiek te overtuigen van haar talent.

Monique Wijnen is 31 en geboren met een lichamelijke afwijking waardoor ze haar onderarmen mist en haar benen korter zijn. Als kind leerde ze al snel hoe ze haar lichaam zo goed mogelijk kon gebruiken. Ze studeerde Culturele en Maatschappelijke vorming en toerisme, waarvoor ze een periode in Zweden woonde. Inmiddels werkt ze als redacteur bij het Support Magazine en reist

ze het hele land door om interviews af te nemen.

Negen kandidaten streden in de categorieën; carrière, entertainment en fysiek om drie zilveren CAPawards welke door een deskundige jury werden uitgereikt. Uit deze winnaars is vervolgens door het publiek de winnaar van de gouden CAPaward gekozen. Monique

vertegenwoordigt de 'Stichting Onbeperkt Nederland' een jaar lang als ambassadeur. Zij gaat zich richten op arbeidsparticipatie, toegankelijkheid en empowerment waarbij het gaat om de kracht die je nodig hebt om zelfredzaam door het leven te gaan. FFN is officieel partner van het Ambassadeur Onbeperkt Nederland Programma.





Jeugdzorg & ASR Nederland

In 2006 starten zeven directeuren van ASR Nederland en jeugdzorginstellingen een 3-jarige samenwerking rond het programma 'Verzekerd van Jeugdzorg'. Hiermee wil ASR Nederland (ASR NL) jeugdzorgjongeren kansen geven en bijdragen aan de wederzijdse imagoverbetering. **Aan medewerkers van ASR NL worden tal van activiteiten aangeboden.** FFN faciliteert en begeleidt dit programma dat is opgebouwd rond sport en ontspanning (de ASR Jongeren Run en Soccer kids), vorming en opleiding (workshops vergadertechnieken en communiceren, persoonlijke

effectiviteit) en beeldvorming en ontmoeting (Jeugdzorg Zó! En het Jeugdwelzijnsberaad).

ASR Jongeren Run

Met sporten stel je doelen en verleg je grenzen. Samen sporten draagt bij aan het leg-

gen van sociale contacten en stimuleert het zelfvertrouwen. In dat kader organiseert ASR Nederland in 2008 de tweede ASR Jongeren Run. 260 jongeren uit 10 jeugdzorginstellingen hun 115 begeleiders en 75 medewerkers van ASR Nederland en Fortis Bank Nederland

Nominatie SponsorRing

Fortis Foundation Nederland en ASR Nederland ontvangen een nominatie in de categorie 'Maatschappij' van de SponsorRing met de ASR Jongeren Run. De SponsorRing is dé vakprijs van de sponsorbranche die jaarlijks wordt uitgereikt aan sponsoringcases die zich in het voorafgaande jaar duidelijk hebben onderscheiden.





hebben in een aantal weken tijd toe getraind naar het lopen van de 5 of 10 km tijdens de Fortis Marathon Rotterdam op 13 april 2008.

Voor veel van de jongeren in deze jeugdzorginstellingen is sporten en positieve aandacht van een volwassene niet vanzelfsprekend. Door de ASR Jongeren Run krijgen jongeren positieve prikkels voor de loopsport, de mogelijkheid een persoonlijke topprestatie neer te zetten en een onvergetelijke belevenis. De Fortis Marathon Rotterdam op 13 april 2008 biedt het juiste podium om dit te ervaren. Voor de loopcoaches is



het een sportieve uitdaging, een bijzonder contact en kennismaking met de jeugdzorg.

Verantwoord trainen

Het hardloopp programma richt het accent op duurvermogen en het lopen van de 5 of 10 km op een gezonde manier. Balans, gezonde voorbereiding en enthousiasme creëren voor de loopsport staan centraal. In de aanloop naar 13 april zijn twee landelijke loopclinics gehouden op Nationaal Sportcentrum Papendal. Deze staan onder leiding van oud-marathonkampioen Gerard Nijboer. Hij is als professional verbonden aan de ASR Jongeren Run en verzorgt niet alleen de loopclinics, maar ook professionele loopschema's en advies. De jongeren ontvangen goede hardloopschoenen en sportkleding.

“Het is een prima kans om samen met de jongeren een sportief evenement te beleven.”



De voorbereiding tijdens de loopclinics op Nationaal Sportcentrum Papendal en met een groep in Alphen aan de Rijn zijn leuk om te doen. Met als resultaat een zeer geslaagde dag tijdens de marathon in Rotterdam; mooi om zoveel enthousiaste jongeren te zien!”

Evert-Jan Hulsbergen,
Fortis Hypotheek Bank N.V.

Finish op 13 april 2008

De groep heeft deelgenomen aan de AD 5 km Loop of de RTV Rijnmond 10 km Loop van de Fortis Marathon Rotterdam.



Iedereen is gefinisht en loopt trots rond met een medaille. Een peptalk van Paul Rosenmoller, CEO Jos Baeten van ASR Nederland en een optreden van Ali B. zorgen voor de perfecte drive en ambiance.

“De jongeren zijn razend enthousiast en hebben het er nog vaak over. De kleding en schoenen worden nog veel gedragen. Ook de prijs voor de mooiste poster is een leuke verrassing!”

Bernadette Bedeaux,
coördinator Stek Jeugdzorg



Dit vonden de jongeren er zelf van:

- de meeste mensen dachten dat ik het niet zou halen;
- ik heb in één keer doorgelopen, zonder te stoppen;
- ik doe volgend jaar sowieso weer mee;
- ik ben trots op mezelf dat ik hem heb uitgelopen;
- super; ik werd gedragen door het publiek;
- zwaar, maar de ervaring waard;
- über-cool;
- was leuk, trots dat ik het heb gehaald;
- het was een stimulans om samen te lopen.

Jongeren van Spirit, Jarabee, de Hoenderloo Groep, Lindeboom en Stek



“Wij zijn er van overtuigd dat veel jongeren met deze succeservaring hun sportieve mogelijkheden en grenzen hebben leren kennen. De trots over de medailles in de trein naar huis sprak duidelijke taal. Velen die, in sociaal en financieel opzicht, hebben bijgedragen aan het slagen van deze run, kunnen

er zeker van zijn dat de investering in deze groep jongeren zijn vruchten zal afwerpen. De jongeren en medewerkers die nog twijfelden, zijn door Ali B zeker overtuigd geraakt van hun eigen kunnen!”

Rik van Beijma, coördinator
Jongeren Run 2008 Spirit

Singelloop

De tweede duurloop is de Singelloop, een hardlooptraject van 10 km in Utrecht. De jongeren van Jarabee en de Hoenderloo Groep doen hieraan mee. Op 28 september coachen 13 ASR Nederland-collega's de 15 jongeren tussen de 12-18 jaar. Iedereen haalt de finish met gemak. Met een medaille om de nek genieten de jongeren van het grote aantal toeschouwers.

Soccer Kids; ieder kind een talent

Op 2 april voetballen vrijwilligers met kinderen uit vijf jeugdzorginstellingen in het Feyenoord Stadion. De collega's



zijn goed voorbereid. Ze volgen workshops voetbaltechniek (volgens de Wiel Coerver Methode) en een workshop van Kanjers in de Sport. Tijdens de ontspannen voetbaltrainingen leren de kinderen om respect voor elkaar te hebben, samen te spelen en sociale vaardigheden. Op 2 april bestaat de groep voetballertjes uit een bonte mix van ongeveer 150 kinderen tussen de 8 en 12 jaar uit jeugdzorginstellingen en kinderen van ASR Nederland medewerkers.

Investeren van kennis in jongeren uit de jeugdzorg

In oktober delen twintig collega's hun kennis en expertise met een jongerenraad van een jeugdzorginstelling. Jongerenparticipatie krijgt een steeds belangrijker plaats binnen de jeugdzorg. De nieuwe Wet op de jeugdzorg verplicht instellingen om een jongerenraad te vor-

“Ik zit ook in de jongerenraad. Daar leer je vergaderen en kan je dingen meebepalen. Dat is belangrijk. Ik vind wel dat jongeren beter worden begeleid, nu en in de toekomst. Niet alleen ik, alle jongeren.”

Een jongere uit de Hoenderloo Groep

men. Hier leren jongeren een actieve houding aan te nemen, mee te praten over thema's die spelen binnen de instelling en het zoeken naar oplossingen. Belangrijke vaardigheden die de jongeren zich eigen kunnen maken zijn: effectief communiceren en vergaderen. De afgelopen jaren hebben vele ASR Nederland medewerkers een workshop Vergaderen & Communiceren gegeven. Hierbij is altijd een begeleider van trainingsbureau Collegio aanwezig, die de workshop heeft ontwikkeld. De medewerkers zijn goed voorbereid met een train-de-trainer-sessie.

Jeugd in debat met Minister Rouvoet tijdens Jeugdwelzijnsberaad

Collegio, kennispraktijk voor jeugdzorg en jeugdbeleid organiseert jaarlijks de landelijke dag van het Jeugdwelzijnsberaad (JWB). Het JWB is een uitwisseling tussen jongerenraden uit jeugdzorginstellingen in Nederland, met als doel hen te stimuleren en te laten leren van elkaars ervaringen. De jongerenraad is een belangrijk inspraakorgaan voor jongeren in de jeugdzorg.

Ongeveer 150 jongeren van 23 verschillende instellingen komen samen en bespreken thema's waar ze in hun dagelijkse leven mee te maken hebben. Dit jaar is Minister van Jeugd en Gezin André Rouvoet aanwezig als gast. Jos Baeten, CEO van ASR Nederland, is voor het derde jaar op rij gastheer. Aan de hand van vier stellingen debatteren de jongeren over

onderwerpen variërend van 'het leven na je 18e', 'beeldvorming over jongeren uit de jeugdzorg' en 'geld'. Onderwerpen waar de jongeren dagelijks mee te maken hebben. Acht Jongeren zijn door een jury gekozen om deel te nemen aan het Nationaal Jeugddebate. Tijdens het debat blijkt dat jongeren nog steeds tegen veel vooroordelen moeten vechten op het moment dat ze buiten de jeugdzorginstelling aan de slag gaan. Enkele jongeren vertellen tijdens het debat dat ze bij het aanvragen van een stage of werkplaats tegen het feit aanlopen dat werkgevers hen als crimineel zien. Terwijl veel jongeren om andere redenen in de Jeugdzorg terecht zijn gekomen. Ook het vinden van geschikte woonruimte als ze de jeugdzorg uitstromen, blijkt een probleem te zijn.

Na het debat en de lunch is het tijd om de handen uit de mouwen te steken tijdens verschil-



lende creatieve workshops. Jongeren maken een raptekst, tekenen graffiti, maken dromenvangers en duiden dromen. De groep begeleiders van ASR Nederland vertalen de dromen van de jongerenraden in een rap. De dag wordt afgesloten met een optreden van Willie Wartaal en een foto van de eigen Jongerenraad.

Budget FFN

2005	€ 2.442.600,-
2006	€ 2.615.910,-
2007	€ 3.020.408,-
2008	€ 2.993.760,-



Week van de Jeugdzorg

De week van de Jeugdzorg (1-9 november) is opgezet om het verhaal van kinderen uit de jeugdzorg en hulpverleners aan het grote publiek te laten zien. Voor medewerkers van ASR Nederland is het een uitgelezen kans om meer te weten te komen over het traject ‘Verzekerd van Jeugdzorg’. Dit jaar is het thema ‘Thuis in de Jeugdzorg’. Met dit thema trekken alle provincies, Bureau Jeugdzorg en Stadsregio’s het land in om voor het derde jaar de jeugdzorg onder de aandacht te brengen van het grote publiek. Voor kinderen uit de jeugdzorg in



Zuid-Holland was een voetbalclinic bij ADO Den Haag. Er wordt sportief gevoetbald onder aanwezigheid van drie professionals van ADO. Dat zorgt natuurlijk voor sensatie: “Hé meneer, speelt u ook voor ADO?” en “Word ik nu gescout? Want ik ben heel goed, kijk maar!”. Tijdens de finale trapt Minister Rouvoet een balletje mee.

In Theater De Lieve Vrouw in Amersfoort is het tijd voor een show van Sara Kroos. Samen met 200 kinderen uit groep 7 en 8 zong zij het jeugdzorglied en speelde ze toneelstukjes. Ook zijn er spectaculaire optredens van jongeren van internaat Valkenheide. Sara laat de kinderen op speelse wijze ervaren hoe het woord ‘thuis’ voor veel kinderen een andere betekenis heeft. ‘Wat betekent ‘thuis’ voor jou?’ wordt aan een van de jongens gevraagd. ‘Gewoon, dat ik me op mijn gemak voel. Ook

“Kinderen en sport; twee ingrediënten waar ik me graag voor inzet. Het was super om mee te doen”.

Carlo van Hoorn,
Vrijwilliger

al woon ik niet meer bij mijn ouders, ik voel me thuis als ik mijn verhaal maar bij iemand kwijt kan, daar gaat ‘t om’.

Voor vrijwilliger Peter Ebbes van ASR Nederland is het de eerste kennismaking met de jeugdzorg. *“De thematiek raakt me. Ik vind het heel leuk om hier een kleine bijdrage aan te kunnen leveren. Het is een inspirerende voorstelling.”*



“Ik vind het leuk om aan dit traject mee te werken en ben erg positief over TripiO. Je hebt duidelijk te maken met professionals die door het toevoegen van TripiO aan hun diensten pakket nog beter in staat zijn om ouders te helpen.”

Eén van de testpersonen

TripiO werkt!

Veertig deelnemers van ASR Nederland testen een nieuwe digitale hulpverleningstool binnen de jeugdzorg. Hierbij wordt online hulp geboden door een hulpverlener aan ouders met problematische opvoedingssituaties. Jeugdzorg heeft vaak te maken met complexe problemen, maar soms zijn alleen wat handvatten voldoende om de opvoeding weer richting te geven. Voor het laatste is door een aantal organisaties een tool ontwikkeld waarbij ouders online in contact kunnen komen met een hulpverlener uit de Jeugdzorg.

Bij ASR Nederland werken veel collega's die kinderen hebben; ervaring genoeg met opvoeden en de dilemma's die dat met zich meebrengt!

Op 2 september vindt in Utrecht de aftrap van de testfase plaats. Gedurende deze bijeenkomst krijgen de ASR-medewerkers uitleg over de tool en wat er van hen verwacht wordt. In de drie daaropvolgende weken zijn de ASR-medewerkers dagelijks aan de slag gegaan met TripiO. Met echte of fictieve gezinssituaties en opvoedingsproblemen zoeken medewerkers hulp bij een hulpverlener.

Eind september 2008 is de afsluiting van het project. De testpersonen zijn samen met de hulpverleners aanwezig. Een leuke ervaring om degene met wie veel vertrouwelijkheden (online) zijn uitgewisseld in levende lijve te ontmoeten! Niet alleen de interactie en commu-

nicatie tussen ouder en hulpverlener is geëvalueerd, maar ook technische aspecten en de gebruiksvriendelijkheid van de tool zelf.

Conclusie is dat er nog een aantal verbeterpunten is, voordat TripiO 'live' kan gaan. De tool is een mooie aanvulling op het reguliere zorgaanbod in de Jeugdzorg.



Jongereneducatie & Fortis Bank Nederland

Het maatschappelijk programma van Fortis Bank Nederland is een onderwijsprogramma gericht op empowerment van met name vmbo-jongeren. Centraal staan ondernemende vaardigheden en financiële educatie. Voor dit programma is Fortis Foundation Nederland (FFN) met zes scholen een duurzame samenwerking gestart

In 2008 ligt het accent op de volgende projecten. FFN verzorgt diverse trainingen, workshops, docentenprogramma's en maakt in samenwerking met de

Kredietbank Utrecht een start met de ontwikkeling van een lespakket voor jongeren. Fortis Bank Nederland (FBNL) is partner van Qredits en heeft haar concept achter microfinanciering is overgedragen aan deze nationale microbank. FFN blijft bij Qredits betrokken als leverancier van coaches en borgt de kwaliteit van het coachingstraject via op maat gemaakte trainingen en terugkomdagen. De collega's van Consumer Finance hebben zich met behulp van een lespakket, ontwikkeld door het Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting (NIBUD), voorbereid jongeren te coachen in het omgaan met geld. Voor de maatschappelijke stage is ondermeer een succesvol bedrijventraject in gang gezet.



Omgaan met geld

Jong geleerd is oud gedaan. Onder dat motto is Fortis Bank in 2007 gestart met een project om preventief jongeren bij te gaan scholen over 'Omgaan met geld'. Samen met het Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting (NIBUD) is een lespakket afgestemd waarmee vrijwilligers van Fortis Consumer Finance op verzoek bij vmbo-scholen langsgaan om jongeren bewust te leren omgaan met geld. Tevens ontwikkelt FFN in samenwerking met de Kredietbank Utrecht een nieuw modulair opgebouwd lespakket voor een landelijke projectweek voor financiële bewustwording bij jongeren.

"We willen dat jongeren leren omgaan met geld, Scholieren preventief benaderen over hoe om te gaan met geld om schulden te voorkomen, daar kun je wat ons betreft niet snel genoeg mee beginnen."

Mario Schiks, Adviseur Fortis Foundation



Jongeren zetten zich in voor de maatschappij

Iets doen voor een ander, ervoor zorgen dat jongeren betrokken raken bij de samenleving. Dat kan met een maatschappelijke stage: een stage waarin jongeren een onbetaalde bijdrage aan de samenleving leveren. Vrijwilligers van Fortis Bank Nederland begeleiden jongeren hierbij.

In 2007 start Fortis Foundation met een programma voor maatschappelijke stages voor jongeren uit het vmbo. Fortis-vrijwilligers begeleiden de

scholieren bij de voorbereiding en tijdens de stage door hen te helpen het contact met de doelgroep tot stand te brengen en te verdiepen.

FFN ervaart een synergie tussen de maatschappelijke stage met vrijwilligerswerk of jeugdparticipatie. En heeft ervaren dat het bedrijfsleven veel kan bijdragen aan juist de praktische kant van de maatschappelijke stage met name door de begeleiding en door het aanbieden van faciliteiten zoals ruimte, materialen of vervoer. FFN laat haar onderwijsprogramma zoveel mogelijk aansluiten op de behoefte aan maatschappelijke stages. Er zijn meerdere modules opgezet waaruit scholen kunnen kiezen.

MaS-bedrijventraject

FFN initieert, naast haar eigen maatschappelijke stage (MaS) projecten, samen het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een bedrijven-

traject met als thema de maatschappelijke stage. In dit bedrijventraject organiseren FFN en het Ministerie van OCW bijeenkomsten en voorbeeldstages.

Zo brengt Staatssecretaris Van Bijsterveldt, in het bijzijn van een aantal geïnteresseerde bedrijven, een werkbezoek aan de maatschappelijke stage op het Calvijn College onder begeleiding van FNL-coaches. FFN heeft, in samenwerking met het ministerie van OCW, deze bijeenkomst georganiseerd voor een aantal grootbedrijven rond het thema maatschappelijke stage.



Vrijwilligers voor de toekomst

“Wat ik aan maatschappelijke stages zo belangrijk vind, is dat jongeren naast rekenen en taal en al die andere belangrijke kennisvakken ook iets leren over hoe je met elkaar samenleeft. Tijdens de maatschappelijke stage doen jongeren vrijwilligerswerk, voor ouderen of voor jongeren, zoals voorlezen op de peuterspeelzaal of computerles geven aan ouderen. Of zoals hier op het Nova Esprit College, knutselen met gehandicapte mensen. Wat ook belangrijk is dat jongeren leren wat leuk het is om ‘iets voor niets’ voor een ander te doen maar er wel héél véél waardering voor te krijgen. En natuurlijk hopen we ook dat de jongeren die vandaag maatschappelijke stage lopen, de vrijwilligers zijn voor de toekomst.”

Marja van Bijsterveldt, Staatssecretaris voor onderwijs en vrijwilliger tijdens één van de FFN maatschappelijke stages



Spelletjesdag op het Calvin College in Rotterdam

De leerlingen begonnen met een kennisquiz over de ouderen, om bekend te raken met de bewoners van de Vijf Havens en hun situatie. Na hun binnenkomst met koffie en een stroopwafel verdiepen de ouderen zich samen met de jongeren in spellen van beider generaties. Daar waren traditionele spellen bij, zoals Ganzenbord, Domino, Mens-erger-je-niet en Monopoly en men kon ook dammen en schaken. Modern vermaak was er ook in de vorm van Wii-spellen en de Nintendo DS, voor

De staatssecretaris spreekt met de bedrijven over de rol die het bedrijfsleven kan spelen bij de invulling van de maatschappelijke stage. Aanwezig zijn vertegenwoordigers van o.a. Siemens, ING, Albron, IBM, Nashuatec, PwC, Campina en Deloitte. Ter inspiratie heeft

deze delegatie tevens een kijkje genomen bij de onderstaande maatschappelijke stage, ook door FFN georganiseerd, die ondertussen in hetzelfde schoolgebouw gaande was.





de meeste ouderen een eerste kennismaking. De coaches zorgden ervoor dat het op alle gebieden soepel verliep, zowel in het contact maken tussen jongeren en ouderen als in het hulp bieden bij de spellen. Als afronding van deze maatschappelijke stage krijgen de leerlingen de

opdracht om hun ervaringen met betrekking tot het onderwerp op een creatieve manier weer te geven.



Wat is maatschappelijke stage?

Doel van de maatschappelijke stage is dat alle jongeren tijdens hun schooltijd een onbetaalde bijdrage leveren aan de samenleving. De stage moet zinvol zijn. Voor de leerling, die merkt dat zijn inzet ertoe doet. Maar ook voor de samenleving die merkt dat er leuke dingen gebeuren. Voetbalteams worden door een jongere van de school begeleid, er komt een feest in de wijk, het netwerkcafé in het zorgcentrum wordt bemenst, een historisch monument wordt opgeknapt, de bibliotheek krijgt extra handjes. De samenleving is wat je er met elkaar van maakt. De maatschappelijke stage levert veel op. Leerlingen ervaren hoe leuk het is iets voor een ander te doen. Scholen breiden hun netwerk uit en werken samen met vrijwilligerscentrales en stagebieders. Medewerker-vrijwilligers verbreden hun ervaring. Het vrijwilligerswerk krijgt een nieuw imago. Per slot van rekening is de leerling van nu de vrijwilliger van de toekomst. FFN maakt zich sterk voor de toegevoegde waarde van de rol van het bedrijfsleven.

Mega MaS op het Nova Esprit College in Amsterdam-West

Veertig vmbo-leerlingen van drie verschillende Amsterdamse scholen knutselen samen met mensen met een verstandelijke beperking kerstversiering, bakken een kerststol of maken een schilderij. Om de leerlingen hierbij te begeleiden zijn er ook vrijwilligers vanuit IBM, Rabobank, Fortis Bank Nederland, ASR Nederland en het Ministerie van OCW. In drietallen gaan zij aan de slag, zodat aan het eind van de middag de knutselwerken geveild kunnen worden. De opbrengst daarvan gaat naar de voedselbank in Bos en Lommer. De vmbo-leerlingen die stage lopen, hebben zich vrijwillig aangemeld. “Ik vind het best moeilijk, maar ook leuk om met deze mensen te werken” zegt de vijftienjarige Raeshma na afloop. Hoewel de leerlingen een korte voorlichting hebben gekregen over wat





zij kunnen verwachten, is de omgang met mensen met een verstandelijke beperking voor de meesten nieuw. Het blijkt allemaal vrijwel vanzelf te gaan. Nadat een aantal in het begin nog even de kat uit de boom kijkt, gaat iedereen enthousiast aan de slag.

Staatssecretaris Marja van Bijsterveldt, die zelf ook als vrijwilliger meedoet aan de stage, stipt in het welkomstwoord nog eens het belang van maatschappelijke stages aan. Daarbij spreekt zij ook over de rol van het bedrijfsleven hierin. In de trend van maatschappelijk ondernemen willen steeds meer bedrijven een bijdrage leveren aan maatschappelijke stages.

Margot van Sluis, directeur van Fortis Foundation onderstreept het belang van de rol voor het bedrijfsleven: *“Het bedrijfsleven kan de scholen praktisch ondersteunen op organisatorisch en financieel gebied. Maar belangrijker nog is dat de vrijwilligers tijdens de begeleiding het contact tussen de leerling en de doelgroep verdiepen, waardoor de maatschappelijke stage een groter effect sorteert”.*

Zie ook de filmimpressie .

“Ik vind het heel erg leuk om samen met jongeren iets te doen. Je staat met je handen wat te doen en tegelijkertijd te praten over wat de jongeren bezig houdt en welke keuzes ze gaan maken de komende jaren. Misschien dat ik nog tips kan geven zodat je van toegevoegde waarde kan zijn.”

Denis Brouwer, vrijwilliger van Fortis Retail Banking



“Je weet niet wat je te wachten staat. Maar toen ik zo bezig was vond ik het eigenlijk prima. Die mensen leven in hun eigen wereldje en ik wil leren daarmee om te gaan. Nou het is gewoon leuk om te doen, het is anders.”
Ahmed, vmbo leerling





CentiQ

Al in 2007 heeft Fortis Foundation een partnerovereenkomst gesloten met CentiQ. CentiQ is een samenwerkingsverband van partijen in de financiële sector, de overheid, voorlichting- en consumentenorganisaties en de wetenschap. Binnen het platform werken partijen samen die te maken hebben met financiële beslissingen van de Nederlandse consument. Doel van het platform is de financiële kennis en vaardigheden van de consument te verbeteren en een actieve houding te stimuleren. Dit moet ertoe leiden dat de consument zelf goed geïnformeerde en

bewuste financiële keuzes kan maken. FFN ondersteunt het onderwijs, in het bijzonder vmbo-jongeren, met een duurzaam MBO-programma verzorgd door Fortis Bank Nederland medewerkers. Een onderdeel van dit programma is 'Omgaan met Geld': financiële educatie voor jongeren. Samenwerken binnen dit CentiQ-platform met andere betrokkenen bij financiële educatie, versterkt de samenwerking en daarmee de jongeren.

Microfinanciering en Qredits

Zelfstandigen en ondernemers in achterstandssituaties die geen lening kunnen krijgen, kunnen een beroep doen op microfinanciering. Fortis Bank Nederland, ASR Nederland en Fortis Foundation zijn in 2007 het programma Microfinanciering gestart. De aanvrager ontvangt, na screening, niet

alleen een geldbedrag te leen en een verzekeringspakket, maar ook begeleiding door een coach-vrijwilliger. Dit concept is zo succesvol gebleken dat het is overgenomen door Qredits, de handelsnaam van Stichting Microkrediet Nederland.

“Bij vrijwillige coaching van micro-ondernemers snijdt het mes aan twee kanten: de startende ondernemer krijgt een klankbord in de vorm van een enthousiaste Fortis Retail Bank-medewerker die heel goed weet hoe belangrijk een goede structuur voor de ondernemer is in bijvoorbeeld acquisitie en administratie. Deze medewerker krijgt de unieke kans om de ondernemer van heel nabij te volgen en met hem of haar mee te denken om zo de onderneming naar een hoger plan te tillen. Het beste effect wordt bereikt wanneer er regelmatig contact is op basis van wederzijds vertrouwen. Dat betekent dat de medewerker-vrijwilliger nadrukkelijk niet op

zijn bankiersstoel moet gaan zitten, maar natuurlijk wel zijn of haar kennis van het bankvak (incl visie op een gezonde onderneming) meeneemt in de coaching!”

Yvette van der Kloet, Regio-directeur Fortis Retail Banking, projectteamleider Microfinanciering.

Jhr. drs. D. Laman Trip, voorzitter van de Raad voor Microfinanciering, reageert zeer positief op het initiatief:

“De Raad is verheugd dat er met de komst van Qredits een kredietoplossing wordt geboden voor kleine kredieten. Dat kan een grote stimulans betekenen voor



Qredits

Qredits is een uniek initiatief van Fortis Bank Nederland, ABN AMRO Bank, ING Nederland en Rabobank Nederland in samenwerking met de Stichting Fonds Werken aan Wonen, het ministerie van Economische Zaken en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Doel van deze stichting is de ontwikkeling van het kleinbedrijf te bevorderen door specifieke kredietverlening- en coachingsfaciliteiten aan te bieden aan kleine ondernemers of zelfstandigen (ZZP'ers). Via Qredits geven zij startende ondernemers met goede ondernemingsplannen een kans. Qredits is een voor Nederland en Europa uniek concept. Het programma is vormgegeven op basis van het concept microfinanciering van Fortis Bank Nederland en Fortis Foundation.

het klein of beginnend ondernemerschap in Nederland. De samenwerking tussen de ministeries, de betrokken banken en de Stichting Fonds Werken aan Wonen vormt een breed draagvlak onder dit initiatief.”



Actie Kerstengel

Dit jaar is voor de derde keer - in samenwerking met Nationaal Ouderenfonds en Tuincentrum GroenRijk - de actie Kerstengel georganiseerd. Via de stimulans comités hebben 149 collega's een kerstboompje gebracht bij 207 eenzame ouderen. In Amersfoort, Amsterdam, Rotterdam en Rijswijk gingen 41 vrijwilligers met 140 middelbare scholieren aan de slag om in een verzorgingshuis ter plaatse kerststukjes maken met 300 ouderen zodat hun kamer er gezelliger uit ziet tijdens de feestdagen. Veelal onder het genot van een kopje thee of koffie en een gezellig praatje is bij de mensen een kerstboom versierd met de nodige kerstballen en lampjes. Het was zowel voor de jongeren, de ouderen als voor de vrijwilliger een verrassende ervaring om elkaar op deze manier te ontmoeten. De Actie Kerstengel beviel zo goed dat veel vrijwilligers een

vervolgafpraak plannen om de boom weer af te tuigen, of voor de gezelligheid nog even bij de ouderen langs te gaan.

“We hebben een geslaagd bezoek achter de rug bij mevrouw Kleefstra. Ze raakte er maar niet over uitgesproken dat ze het zo leuk vond dat ze hiervoor geselecteerd was en dat ze het heerlijk vond om een tijdje gezellig te babbelen. Ook de boom was een groot succes. We waren best wel een beetje ontdaan toen we weg gingen omdat mevrouw Kleefstra zo dankbaar was. Als je met zo'n klein gebaar iemand een leuke dag kunt bezorgen, dan is wat ons betreft het doel van deze actie ruimschoots bereikt. Top georganiseerd dus door Foundation. Je mag ons alvast op het lijstje noteren voor volgend jaar!”

Eva Leunissen en Lotte Cornelissen, Corporate Communicatie, Fortis Bank Nederland



Wellventure Monitor



Om MBO projecten goed te verantwoorden, initieert FFN de Wellventure Monitor. Deze meet hoe de samenwerking is verlopen voor alle partners en laat het effect zien van MBO projecten op betrokken organisaties. Het instrument is ontwikkeld door Fortis Foundation Nederland (FFN) in samenwerking met prof. dr. Lucas Meijs, hoogleraar Vrijwilligerswerk, Civil Society en Ondernemingen aan de Erasmus Universiteit, en werd gelanceerd in 2006.

FFN maakt in februari 2008 de verbeterde versie van de Wellventure Monitor kosteloos en voor iedereen geschikt via Internet. De Wellventure Monitor is nu ook geschikt voor maatschappelijke organisaties en intermediaire initiatieven. Zo kan gemeten worden hoe zinvol de samenwerking rond een maatschappelijk project is

Het aspect
'ontwikkeling'
krijgt een

9

verlopen voor alle samenwerkingspartners. Onder bedrijven is er een grote behoefte om de voordelen van hun samenwerking rond maatschappelijke projecten inzichtelijk te maken. Inmiddels maken 234 organisaties gebruik van de Wellventure Monitor.

Margot van Sluis, Directeur Fortis Foundation Nederland:
“Ruim 200 organisaties gebruiken de Wellventure Monitor. Dat er behoefte is aan een meetinstrument is wel duidelijk. Leuk ook om de reacties van gebruikers te horen, als ze trots zijn op hun scores of voldaan vertellen hoe hun leidinggevenden verbaasd reageren op zo’n zakelijke aanpak

van dit onderwerp.”

De Wellventure Monitor is geschikt voor een grote verscheidenheid aan organisaties en projecten. Gebruikers kunnen elementen van het meetinstrument naar eigen wens aanpassen zodat deze voldoet aan de eigen behoeften. Deze flexibiliteit ondersteunt de bruikbaarheid en toepasbaarheid van de Wellventure Monitor als sturingsmodel. Het model achter de monitor is toepasbaar voor iedere samenwerking tussen organisaties waarbij het gaat om de inzet van mensen. Het instrument is niet bedoeld voor het meten van de impact van donaties.

De Wellventure Monitor wordt kosteloos door FFN ter beschikking gesteld aan maatschappelijke organisaties, intermediaire initiatieven en andere geïnteresseerde bedrijven. Meer informatie is beschikbaar op: www.wellventuremonitor.nl





Wellventure Analyse projecten 2008

In de tabel op pagina 43 zijn de uitkomsten opgenomen van de project-analyse met behulp van de Wellventure Monitor. In de overzichten zijn de scores van 2008 afgezet tegen de scores van 2007. De resultaten van de maatschappelijke teamactiviteiten zijn weergegeven.

Algemene bevindingen

Ieder jaar neemt FFN doelstellingen voor de Wellventure Monitor op in haar Key Performance Indicators. De doelstel-

ling voor 2008 is vastgesteld op een score van minimaal 7 voor de aspecten 'Welbevinden', 'Bedrijfs-trots' en 'Zingeving' ten aanzien van de Fortis-organisatie en minimaal 7 voor 'Welbevinden' en 'Zingeving' ten aanzien van de maatschappelijke organisaties (MO's). Uit het overzicht blijkt dat de gestelde doelen voor 2008 ruimschoots zijn behaald: resp. 7,3, 7,4 en 8,7 aan de kant van Fortis en resp. 8,3 en 8,5 aan de zijde van de maatschappelijke organisaties. De activiteiten van FFN hebben zowel bij Fortis als bij de MO's het meeste effect op 'Trots en Cultuur'. De maatschappelijke organisaties scoren op bijna alle aspecten hoger (m.u.v. 'Reputatie/erkenning'). Het verschil is het grootst ten aanzien van 'Ontwikkeling' (score resp. 8,4 en 6,3). In 2007 was dat omgekeerd (score resp. 7,1 en 6,6). Maatschappelijke teamactiviteiten hebben een meer verplichtend karakter dan de

overige activiteiten maar dit gaat niet ten koste van het plezier dat men bij deze activiteit ervaart. De score bij 'Fun' wijkt niet significant af van de overige activiteiten. De impact op medewerkers is in 2008 niet significant gewijzigd t.o.v. 2007. In 2008 is de impact op de Fortis organisatie afgenomen t.o.v. 2007. Dit geldt met name voor 'Ontwikkeling' en 'Doelen'. Een mogelijke verklaring hiervoor zijn de roerige tijden waarin Fortis zich in 2008 bevond. Het omgekeerde geldt voor de MO's: in 2008 is de impact op de organisatie juist toegenomen. Dit geldt met name voor 'Trots en cultuur' en 'Ontwikkeling'. Deze ontwikkeling kan wijzen op een vergrote bewustwording van de MO's.





Fortis (CO)			Maatschappelijke organisatie (MO)		
Participant	Welbevinden	7.3	Participant	Welbevinden	8.3
	Trots, persoonlijke tevredenheid, loyaliteit, intern netwerk, bonding, fun			Trots, persoonlijke tevredenheid, loyaliteit, intern netwerk, bonding, fun	
	Competentieontwikkeling	6.2		Competentieontwikkeling	7.4
	Projectvaardigheden, taak gebonden vaardigheden, procesvaardigheden, leiderschapsvaardigheden, persoonlijke vaardigheden, sociale vaardigheden			Projectvaardigheden, taak gebonden vaardigheden, procesvaardigheden, leiderschapsvaardigheden, persoonlijke vaardigheden, sociale vaardigheden	
	Zingeving/betekenis	7.4		Zingeving/betekenis	8.5
Inspiratie, bijdagen aan gezamenlijk doel, persoonlijke agenda, beeldvorming	Inspiratie, bijdagen aan gezamenlijk doel, persoonlijke agenda, beeldvorming				
Organisatie	Trots en cultuur	8.7	Organisatie	Trots en cultuur	9.0
	Bedrijfstrots, organisatie cultuur			Bedrijfstrots, organisatie cultuur	
	Ontwikkeling	6.3		Ontwikkeling	8.5
	Professionaliteit, innovatief vermogen, communicatief vermogen, lerend vermogen.			Betere werkwijze, innovatief vermogen, communicatief vermogen, lerend vermogen, impact vermogen, faciliteren MBO	
	Doelen	4.8		Doelen	8.4
Employer brand, doelen partnerschap, MBO doelen	Employer brand, doelen partnerschap, organisatie doelen				
Omgeving	Reputatie/erkenning	8.3	Omgeving	Reputatie/erkenning	7.9
	Geloofwaardigheid, zichtbaarheid, naamsbekendheid, reputatie			Geloofwaardigheid, zichtbaarheid, naamsbekendheid, reputatie	
	Media aandacht	6.5		Media aandacht	8.0
	Media aandacht			Media aandacht	
	Relaties	6.1		Relaties	8.8
Zakelijke doeleinden, nieuwe relaties	Bestaande relaties, nieuwe relaties, vervolgacties				





Resultatenrekening

Subsidiebaten

De subsidiebaten bestaan uit structurele ontvangsten welke middels een toezegging van Fortis Bank Nederland en ASR Nederland jaarlijks worden gedoneerd.

€ 1.600.000,-

Financiële baten

De financiële baten bestaan uit renteontvangsten op bankrekeningen van de stichting

€ 20.404,-

Overige baten

De overige baten worden in 2007 gevormd door spontane donaties uit de kantorenorganisatie.

€ 29,-

Baten 2008

€ 1.620.433,-

Algemene kosten

De algemene kosten worden gemaakt voor de uitvoering van werkzaamheden binnen de stichting en de communicatiekosten.

€ 237.616,-

Projecten

De kosten die onder deze post worden verantwoord zijn alle bedragen welke aan de diverse projecten werden besteed.

€ 1.140.396,-

Bestemmingsreserve

€ 50.000,-

Lasten 2008

€ 1.428.012,-

De werkzaamheden van de stichting Fortis Foundation Nederland, die geen eigen personeel heeft, worden in 2008 verricht door medewerkers in dienst van Fortis BV en Fortis Bank Nederland NV. De personeels-, huisvestings- en IT-kosten bedroegen in 2008

€ 1.615.364,-

Bedankt!

2008 was een roerig jaar voor Fortis en dus ook voor Fortis Foundation Nederland.

Gelukkig hebben we redelijk met alle veranderingen kunnen meebewegen waardoor onze maatschappelijke relaties niet hebben hoeven lijden onder onze beslommeringen. Maar spannend was het soms wel. En verhelderend, want juist in deze tijden is ons gebleken wat de maatschappelijke betrokkenheid van Fortis, nu Fortis Bank Nederland en ASR Nederland, en al haar medewerkers waard is.

Juist in deze tijden was er een enorme opmars merkbaar aan collega's die graag iets wilden terugdoen voor de samenleving, die een positief gebaar wilden maken en wilden laten merken dat we onze relaties om ons heen niet zijn vergeten.

Dit geeft ons alle vertrouwen in 2009, dat onmiskenbaar ook een bewogen jaar zal gaan worden, maar ongetwijfeld een jaar waarin het met de betrokkenheid voor de samenleving wel goed zit.

Wij nodigen u heel graag uit om ook in 2009 weer deel te nemen aan één van onze programma's.

Daniëlle Schutgens en Margot van Sluis, beiden directeur van Fortis Foundation Nederland

**Fortis
Foundation**

Nederland



Daniëlle Schutgens

Directie Fortis Foundation
Nederland



Margot van Sluis

Directie Fortis Foundation
Nederland



Bestuur en organisatie

Stichting Fortis Foundation Nederland (FFN) heeft een directie die de dagelijkse leiding voert en een bestuur dat de rol van toezichthouder vervult.

Fortis voelt zich nauw betrokken bij de ideële activiteiten van FFN, wat zich uit in de samenstelling van het bestuur.



Het bestuur van Fortis Foundation Nederland bestaat uit vertegenwoordigers uit het Executive Committee, de Raad van Bestuur van Fortis Bank, de hoofddirectie van ASR Nederland en een externe vertegenwoordiging. Het bestuur vergadert vier keer per jaar met de directie van FFN over strategie, beleid en financiën. Het bestuur werkt onbezoldigd.



De volgende personen maken in 2008 deel uit van het bestuur:

H.P.F.E. (Fred) Bos

Chief Executive Officer Fortis Private Banking (voorzitter)

J.P.M. (Jos) Baeten

Chief Executive Officer ASR Nederland (vice voorzitter)

P.W. (Pim) Mol

Lid Global Management Board Fortis Private Banking (penningmeester, tot 30 juni 2008)

T. (Theo) Pluijter

Lid Hoofddirectie ASR Nederland

J.P.F.C. (Jean-Paul) Votron

Chief Executive Officer Fortis (tot 11 juni 2008)

A.M. (Lex) Kloosterman

Chief Strategy Officer Fortis (tot 1 november 2008)

E.C. (Eric) Bouwmeester
General Manager Corporate Social Responsibility

I.J.A. (Ignace) Schellekens Franssen

Particulier Fonds Stichting Verenigde Stichtingen Van Dooren-Blanckestein - Van Lede te Rotterdam (tot 30 juni 2008)



Colofon

Stichting Fortis Foundation
Nederland
Postbus 2049
3500 GA UTRECHT
Telefoon (030) 226 4400
Fax (030) 226 9801
E-mail foundation@fortis.com
Bezoekadres:
Archimedeslaan 6
3584 BA Utrecht

Fotografie

SUMPLUS fotografie, Adriaan van Zijp, Mediafoto Leendert Jansen, Jarno Verhoef Photography, Yon Gloudemans Photos, diverse Fortis vrijwilligers.

Concept en uitwerking

MERX

An English version of the shortcopy you can find on www.fortisfoundation.nl

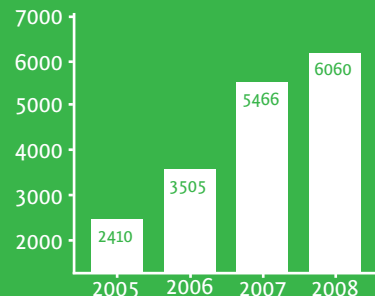
Aantal projecten van stimulatorsplannen

2005	241
2006	247
2007	211
2008	349

Uren (aantal vrijwilligers x8)

2005	21305
2006	30844
2007	43728
2008	48480

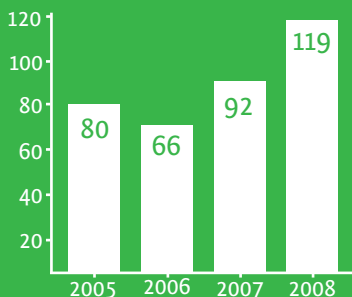
Aantal keer dat een medewerker heeft meegedaan met een FFN - project



Omvang budget stimulatorsplannen

2005	€ 270.406
2006	€ 262.297
2007	€ 204.524
2008	€ 319.106

Aantal FFN berichten op Intranet



Budget FFN

2005	€ 2.442.600
2006	€ 2.615.910
2007	€ 3.020.408
2008	€ 2.993.760

483

Maatschappelijke
Organisaties

Participatiegraad
van

46.7%

517

Unieke projecten